

おかげさまで *kiwami* シリーズ累計 100,000 枚突破

※2022年3月～2023年7月販売実績

コーナー導入後のお客様の声

販売店様やエンドユーザー様の生の声を掲載させていただいております



「下敷がこんなに売れると思いませんでした!」

13店舗あるチェーン店全てに*kiwami*コーナーを導入。
定価販売4日間で全店舗で全アイテム完売!
発売から現在まで**13店舗とも8回転以上リピート**頂き、
バイヤーから今年一番の商品だと言ってくださいました。
物が売れない時代に本当にありがたいです。

*kiwami*DPセット購入頂き、**1週間ですべて完売**。
リピート頂いたが各所から予想以上のご注文を頂き、欠品。
お叱りを受けましたが待って頂き、ようやく再納品。
そしてまた完売。すごい売れますね!と声を頂きました。

書道家の先生の話ですが、
教室全員の生徒に使って
もらっています。

訴求力抜群!!
充実のサービス品

*kiwami*コーナーについている
下敷サンプルでお試し書きして
頂くとお客様の反応が変わる!



3月に*kiwami*DPセットを導入して5月まで全く売れず
5月の展示会で共栄営業マンに売れない事を報告。
営業マンは、「下敷サンプルの上に紙を敷かれていますか?」
「筆記具を置き、試し書き出来る状況を作られていますか?」
「*kiwami*のコーナーで*kiwami*だけ販売するのではなく、
できるなら高級な筆記具やインク、ガラスペンを一緒に販売
して客単価を上げて下さい。」とアドバイス!
その後**2ヶ月間で*kiwami*だけで3回転以上!** 高級筆記具等、
他の商品も*kiwami*と共に売れ、**客単が大幅UP**出来た。



「実は定規も売れてます!」

最初はあまり興味がなかったのですが
試し書きさせていただいたら、なにこれ!って感じで
一気に気に入りだして、
その時は買わなかったんですが後日買いに行きました。

購買層の年齢は20代以降の働く方から
字を書く習慣がある年配層まで幅広いですね。